

ニッポン全国物産展

令和6年度
ニッポン全国物産展開催について

全国商工会連合会 市場開拓課

ニッポン全国物産展について



ニッポン全国物産展

2024/11/15(金)/16(土)/17(日) 10:00~19:00
池袋・サンシャインシティ 展示ホールA・B
※最終日18:00閉場
(東京都豊島区東池袋三丁目1番)



主催 全国商工会連合会

お問い合わせ

ニッポン全国物産展事務局 株式会社 ☎ 03-3868-2880
E-mail: info@all-nippon.jp / https://www.all-nippon.jp

背景

昭和62年に「第1回ニッポン全国むらおこし展」が開催。平成21年にタイトルを現在の「ニッポン全国物産展」に変え現在まで開催されている。

目的

地域経済を支える中小・小規模事業者等が首都圏での大規模展示販売会を通してテスト販売、潜在顧客への営業等を行い、売上増加、販売力向上を図る。

課題

- ・目標を達成するための取り組みがなされているか？
- ・出展することが目的となっていないか？

開催内容について

概要

今年度も実演販売を行う食品事業者を中心とし、地域色溢れるフードイベントを開催する。『日本最大級のフードコートを擁するニッポン全国物産展』をテーマに商品構成を行い、ファミリー層から年配層まで幅広く楽しめるコンテンツを企画・実施する。

- 期間: 令和6年11月15日(金)～17日(日)の3日間
10:00～19:00 ※最終日は18時終了
- 場所: 池袋サンシャインシティ 展示ホールA・B
- 規模: 約200事業者

出展区分

中小企業・小規模事業者。原則、食品の販売を行う事業者とする。
商工会職員による代理販売は不可とします。

【出展区分】

●都道府県コーナー・食品実演販売〔出展希望者から申込〕

地域に根差したご当地食やソウルフードを中心に、**1県2枠**までの出展を基本とする。

●都道府県コーナー・物品販売〔出展希望者から申込〕

実演販売を伴わない、地域に根差したお土産品や食品を中心に**1県1枠**の出展を基本とする。

●集客企画コーナー〔事務局から個別に出展交渉〕

スイーツ、酒ズキ横丁、ご当地ドリンク等の企画を実施予定。

※申込者数や商品に応じて、事務局が募集および選定を行う場合があります。

実演販売の定義

本イベントでの「食品の実演販売」とは、目の前で調理することを指す。調理とは、半製品を加工して食べやすくする過程と行為。盛り付けや加熱など。



※試食のみ実演はNG

物品販売の定義

本イベントでの「物品販売」とは、目の前で調理をせず食品、または非食品を販売することを指す。



事業内容について

前売り商品券

今年度も20%割引の前売り商品券を販売予定。
県連分については工芸社より各県連担当者へご連絡します。



金額報告

本事業の予算は中企庁予算の「地域力活用新事業創出支援事業」として、中小企業・小規模事業者の首都圏でのテスト販売、潜在顧客への営業という目的の為に長年実施しているものの、年々予算が減少。

かけた費用(補助金)に対して売上増加額がどの程度だったかという事業効率数値が事業全体の次年度予算案に反映されます。

キャッシュレス、現金共に正確な数字のご報告をお願いします。

売上目標・実績

目標値

来場者数目標:80,000人

出展事業者:200事業者

1事業者あたり目標:468,000円

実施年度	売上(合計)	来場者数 (人)	出展者数 (者)	1者あたり 平均売上(期間計)	1日あたり 売上
R5	¥64,265,113	72,963	160	¥401,656	¥21,421,704
R4	¥55,844,366	58,083	132	¥423,063	¥18,614,788
R3	¥47,846,201	44,199	178	¥268,799	¥15,948,734
R2	¥28,796,075	14,384	132	¥218,152	¥14,398,038
R1	¥83,533,962	103,840	328	¥254,677	¥27,844,654
H30	¥100,443,229	153,912	356	¥282,144	¥33,481,076
H29	¥101,078,101	162,557	361	¥279,995	¥33,692,700

※R2年度は2日間開催

R5年度ブース別売上実績

ブース名	売上	出展者数 (者)	1者あたり 平均売上(期間計)
都道府県ブース	¥55,072,052	137	¥401,985
甘辛フェス	¥6,824,011	17	¥401,412
酒ズキ横丁	¥1,186,900	1	¥1,186,900
その他 (ドリンク、販売資材等)	¥1,182,150	5	¥236,430

R5年度都道府県ブース 平均売上以上を販売した事業者

事業者数	62者
販売客数	40,668人
売上合計	40,590,669円
平均商品単価	998円

売上増加施策について



コンテンツ増加

既存の公式ホームページ内のコンテンツを増加させることにより、より多くの方にイベント内容を訴求。

商品画像や出展者のホームページ、ECサイト等を掲載することで露出増を予定。



SNS活用

公式SNSアカウントを活用し、イベントを広く周知。出展事業者の画像を事前に提供いただき、素材を事務局に集約。事業者や組織のアカウントにも周知協力いただき、来場者増を目指す。



インフルエンサー

著名な方やインフルエンサー等を活用し、イベントのPRを実施予定。地域の特産品や食に精通している方を招聘予定。

昨年度実績：
鎧塚俊彦氏、辻口博啓氏

出展者募集について

(1)募集期間

令和6年7月11日(木)～8月1日(木)17:00

(2)申込方法

①【出展者登録】

商工会ネットワーク及びCANVASへ出展募集に係る資料と申込フォームURLを掲示します。案内に記載のURLフォームから、出展者自身でお申込みください。

<https://forms.gle/fFqJRu5Stfuq7WzYA> ※募集期間外に入力しないでください

②【広告用画像】

ホームページ、SNS、チラシやパンフレット等への商品画像掲載を目的として、掲載を希望する事業者については以下URLへ商品画像などの画像データをアップロードしてください。

<https://form.run/@shijo-y3Gbw5vaKzjDB8zrcFW0>

(3)県連ご担当者様への情報共有

出展者の申し込み状況及び事務局から出展交渉を行う事業者については、事前に県連ご担当者様へ情報共有します。