



【資料番号3-2】



全国商工会連合会

Central Federation of Societies of Commerce and Industry



Times PAY

イベント・催事用短期レンタルサービスのご紹介

パーク24株式会社
マーケティング事業本部
加盟店営業部

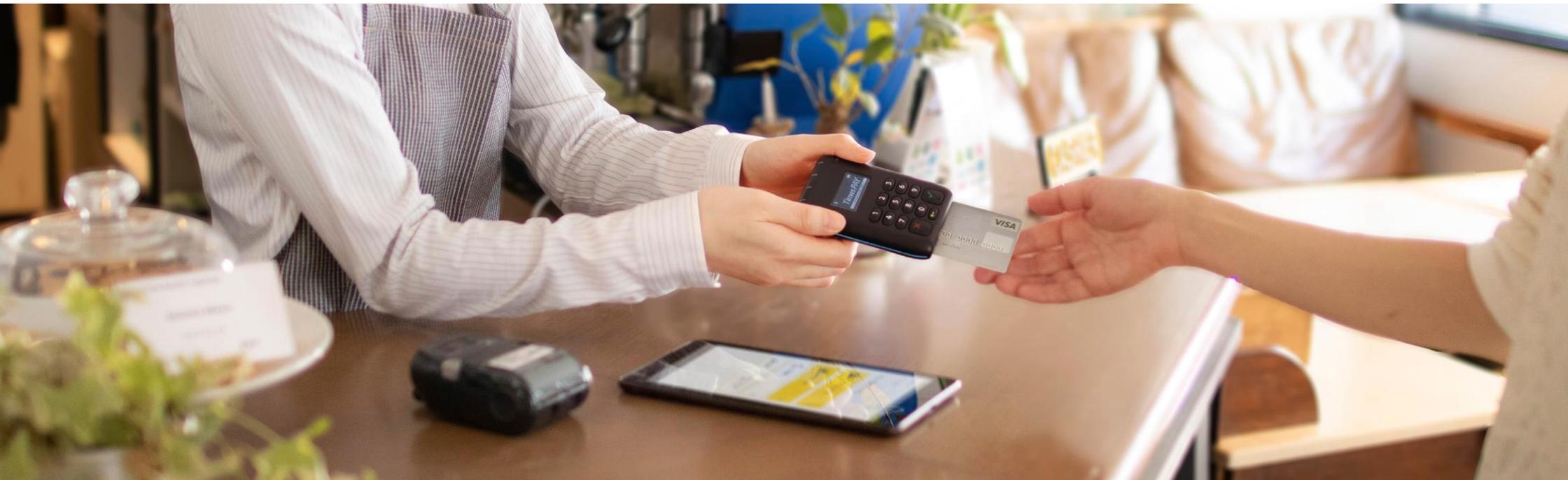
全国イベント 導入事例一覧

2021年	12月	COUNTDOWNJAPAN21/22	千葉県@幕張メッセ
2022年	4月	ARABAKIROCKFEST.22	宮城県@国営みちのく湖畔公園
	4月	VIVALAROCK2022	埼玉県@さいたまスーパーアリーナ
	5月	JAPANJAM2022	千葉県@蘇我スポーツ公園
	6月	INCUBUSCAMP	神奈川県@川崎市ちどり公園
	6月	THECAMPBOOK2022	長野県@富士見台高原リゾート
	8月	ROCKINJAPANFESTIVAL2022	千葉県@蘇我スポーツ公園
	8月	伊達祭2022	宮城県@仙台市民広場
	8月	SUMMERSONIC2022	千葉県@ZOZOマリンスタジアム幕張メッセ
2023年	3月	PUNKSPRING/LOUDPARK2023	千葉県@幕張メッセ
	4月	ARABAKIROCKFEST.23	宮城県@国営みちのく湖畔公園
	4月	VIVALAROCK2023	埼玉県@さいたまスーパーアリーナ
	4月	せとうちグルメフェス	東京都@上野置賜公園噴水広場
	5月	DreamHackJapan	千葉県@幕張メッセ
	8月	SUMMERSONIC2023	千葉県@ZOZOマリンスタジアム幕張メッセ
	9月	北海道フェア2023	東京都@代々木公園
	10月	全国キッチンカー選手権2023	東京都@昭和記念公園
	11月	NEX_FEST2023	千葉県@幕張メッセ





TimesPAYとは



プリンター



カードリーダー



タブレット

プリンター・カードリーダー・タブレットを使用した
クレジットカード・電子マネーの決済サービスです。

※それぞれの機器は**充電式**となります。稼働目安時間は下記の通りです。

※タブレットカバーケース・充電用コード・アダプタはタイムズバイより支給いたします。

🕒 プリンター：10時間

🕒 カードリーダー：7時間

🕒 タブレット：15時間

利用可能ブランド



1. クレジットカード



2. 電子マネー



※フルブランドがapplepayへ対応

提供端末詳細



タブレット

4G回線・専用アプリを
使用し決済を実施



カードリーダー

クレジットカードの読込
電子マネー決済に使用



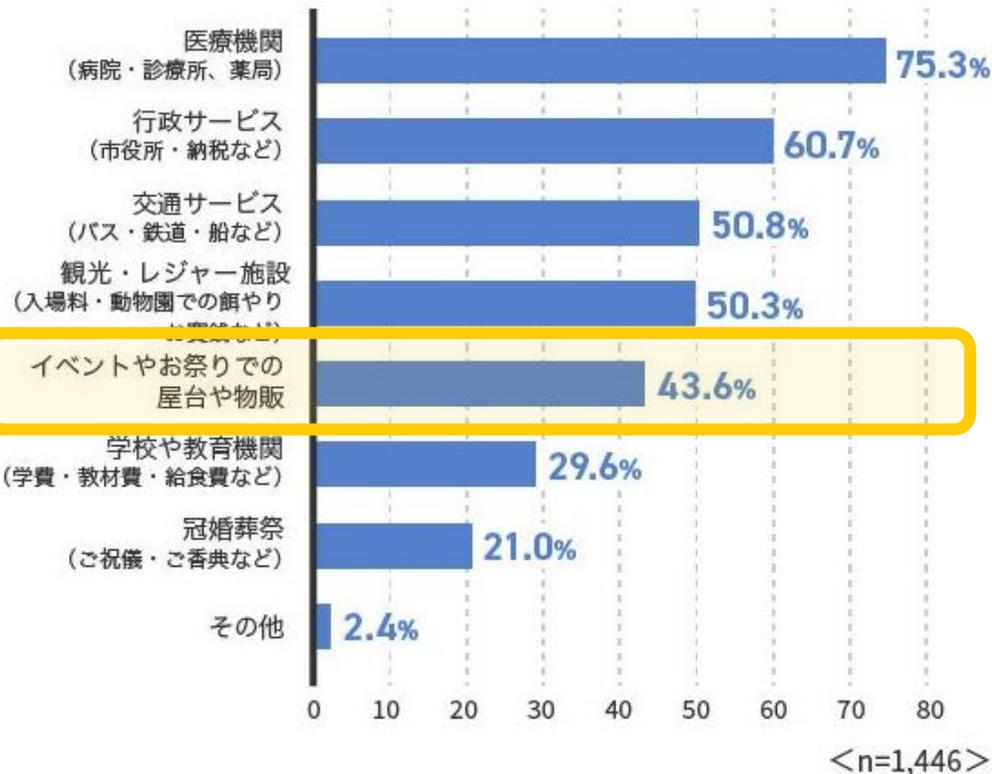
モバイルプリンター

レシート発券専用のプリンター

イベントに関する消費者の声

キャッシュレス決済が主流になってほしい場面やサービスはありますか？（複数選択可）

イベントはキャッシュレス決済が主流になってほしいとの声多数



株式会社ウェブクルーの調査によると、『イベントやお祭りでの屋台や物販などでキャッシュレス決済が主流になってほしい』と回答した方は、全体の4割以上にのぼりました。

各種イベントやお祭りなどには、キャッシュレス決済の導入が求められています。

<調査概要：キャッシュレス決済に関するアンケート>
・調査実施会社：株式会社ウェブクルー
・調査期間：2024年3月8日(金)～2024年3月14日(木)
・調査方法：MoneyFixのLINE公式アカウントでのアンケート
・調査人数：1,473名

キャッシュレス決済端末導入による2つのメリット

① 売上UPに貢献

現金の持ち合わせがないからと
購入額が減っているケースは
多々見受けられます。

> カード決済ができるから多めに注文しよう！

> ポイント還元キャンペーン中だから、
たくさん購入しよう！

**実際に現金よりキャッシュレス決済の方が
購入単価は高くなる傾向があります。**

家計簿アプリ利用者のデータから
行われた調査によれば、
平均して**1.7倍の決済がされています。**

(2017年度日本クレジットカード協会調査) クレジットカード決済と現金決済の単価比率

家計簿アプリ利用者のデータからクレジットカード決済と
現金決済の購入単価の平均値を調査したもの
(単価比率=クレジットカード決済単価/現金決済単価)

業種名		単価比率
全体 (@1,000円以上) ※		1.71
小売店	スーパーマーケット	1.58
	コンビニ	1.55
	ドラッグストア	1.85
	衣料品専門店	2.30
	雑貨・文具	2.54
交通機関	新幹線・特急列車	1.71
	高速バス	1.22
	タクシー	2.06
飲食店	@3,000円以上	1.39
	@1,000~@3,000円未満	1.11
	@1,000円未満	1.14
ホテル・旅館・宿泊施設		1.28

(協力：株式会社マクロミル)

※「全体」は、調査結果に歪みを与える影響が大きい、現金のみ利用店を
除外する観点から、便宜上、単価1,000円未満の消費件別を除外して算出

出典：調査・研究結果JCCA

キャッシュレス決済端末導入による2つのメリット

① 売上UPに貢献

② 機会損失を防ぐ

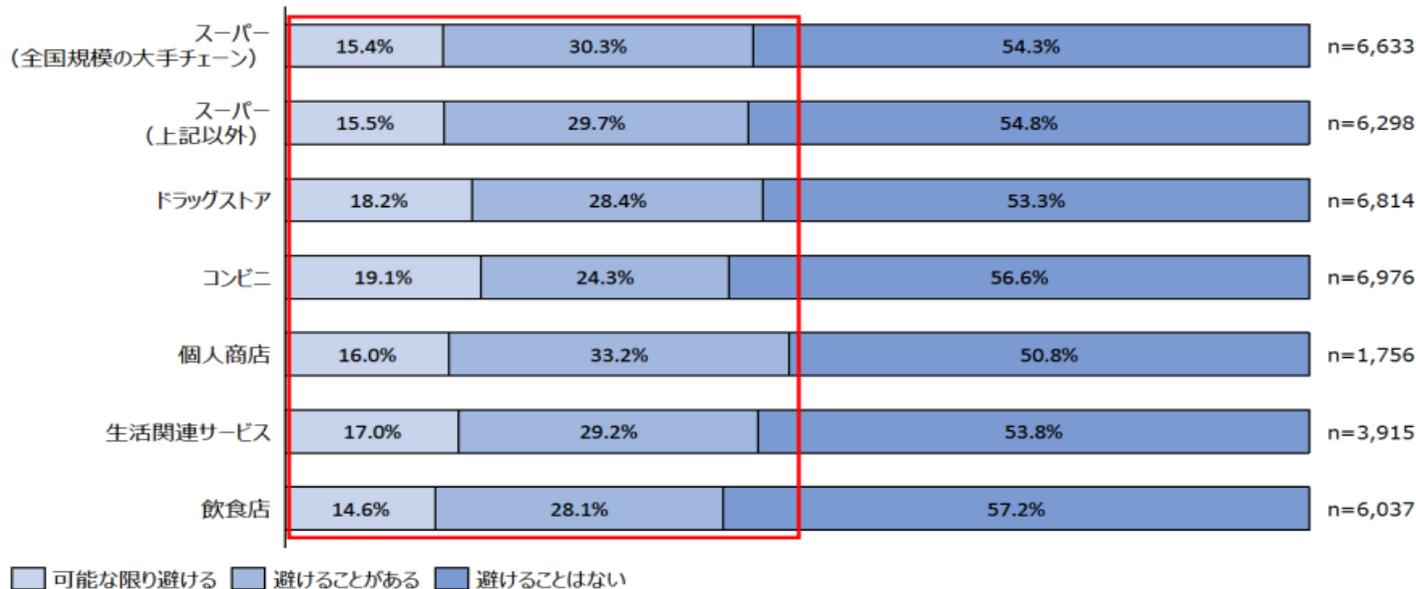
現金だけでも対応はできますが、
取り逃がしている客層が
いるかもしれません。

経産省のデータによると、
**約4割の消費者が
現金のみの店舗を
避けています。**

決済端末を導入することで
キャッシュレス決済利用希望や
外国人観光客など、
幅広いニーズに対応できます。

- 4割強のキャッシュレス決済利用者は、キャッシュレス決済非対応店舗の利用を避ける。

【設問】※キャッシュレス決済利用者、各チャネルの買い物・サービス利用者
あなたは、キャッシュレス決済が利用できない店舗の利用を避ける事がありますでしょうか。
各お買い物場所・生活関連サービス・飲食店の場所別にお答えください。



(出典) 事務局が2021年11月に実施した消費者意識調査

出典：経済産業省令和3年度「キャッシュレス決済の中小店舗への更なる普及促進に向けた環境整備検討会」

Times
PAY

ニッポン全国物産展 レンタル用特別レート

申込締切

9月9日(月)中



機器レンタル料

7,000円

決済手数料

3.6%ALL

※お手続きご希望の方、詳細確認等のお問い合わせは下記までご連絡ください

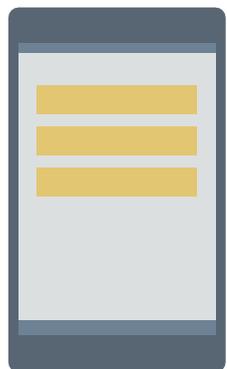
パーク24株式会社 マーケティング事業本部 加盟店営業部 宮崎龍佑

TEL : 070-3840-9278 Mail : miyazakir@park24.co.jp



TimesPAYが各種イベントで選ばれる理由

☑ 決済に必要な機器を通信環境と合わせてご提供



KDDISIM



KDDISIMが格納済みのため、
Wi-Fiと比較して安定した通信環境を提供

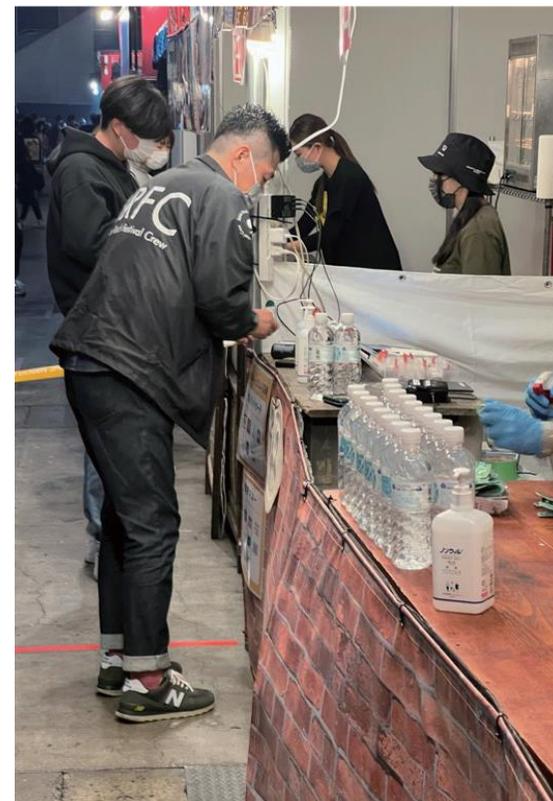
※ 他社端末は通信環境を加盟店手配とするケースが多い(Wi-Fi)

☑ レンタル料金・決済手数料を安価にご提供

- ※ イベント開催日数・規模によってレンタル料・決済手数料は変動いたします。
- ※ 機器のレンタル料はレンタル期間中の1台あたりの料金となります。
- ※ イベントの規模・発注数に応じて個別お見積もりが対応可能です。
- ※ 決済ブランド別に決済手数料の違いはありません。

☑ スタッフ派遣をご利用いただいた場合、 当社スタッフにて初めてのキャッシュレス導入を 事前・イベント当日・終了後にサポート

- ※ イベント開催曜日・規模によって、派遣スタッフ数が増減いたします。



イベント・催事会場現地にて、当社スタッフによる決済関連のトラブルシューティングは各社様よりご好評いただいております。

お客様の声(事例紹介)

イベント運営 東京 株式会社ワークストア・トウキョウドウ

イベントでのキャッシュレス対応で導入。 手厚いフォローで安心してイベント運営に集中できました



キャッシュレス非対応の状況は、
お客様のご不便や機会損失につ
なると危機感

我々は音楽フェスなどイベントにおいての飲食出店管理事務局や、各種イベントにおける飲食エリアの企画・運営などを行っています。

イベント開催にあたってコロナ以前のキャッシュレスが今ほど浸透していない頃は、事務局としてキャッシュレス手段を提供することはしておらず、現金での支払いもしくは出店者様各自でキャッシュレス手段をご用意いただく形になっていました。

そのためイベントとしてはホームページなどでどのキャッシュレスが対応しているかという支払い手段のご案内はできていない状況でした。しかし、昨今のキャッシュレスの浸透状況から、イベントとして統一で対応し、案内ができなければ、ご来場のお客様へのご不便につながりますし、もしかすると機会損失にもつながりかねないという種危機感をいただいたことがきっかけで、キャッシュレス導入の検討を始めました。

イベント当日も含めた手厚いサポート。
安心して本来の出店管理業務に集中で
きました。

こういった状況の中で、イベントの主催者側から紹介してもらったのがタイムズペイを知ったきっかけでした。導入前のよかった点として、ご紹介経由でありすでに各種イベントの実績があるため、一から状況を説明する必要がなく、話や段取りが早く、臨機応変に対応いただきスピーディーにことが進んだ点が挙げられます。

また、イベントでの利用の際は、第一に営業の方が現場できちんとフォローしてくれて安心してつかえる環境にしてくれたという「サポート面が手厚かったのが非常にありがたいと感じました。決済機器が送られて終わりというパターンもある中で、タイムズペイだと機器の管理から、当日のサポートまで行ってくれたので、本来の出店管理に集中することができました。

キッチンカーのイベント開催時、当日気温が高く、決済の機械がうまく動かないという事態が起こった際も、すぐに対応していただき、ほかの出店者様への注意喚起も行ってもらいました。

こういった点でも、イベントのノウハウが積まれているなど感じ安心することができました。

キャッシュレス対応打ち出しにより、
購買にもつながっていると実感。
今後もタイムズペイを指名したいです。

タイムズペイ導入後、イベントとして統一でキャッシュレス対応を打ち出すことができるようになりました。フードのページにおいてメニューだけではなく、プラスしてご利用可能なキャッシュレス方法を記載できるようになり、購買にもつながってきているのではないかと感じています。今後も、イベント開催にあたってはタイムズペイを指名したいと考えています。

