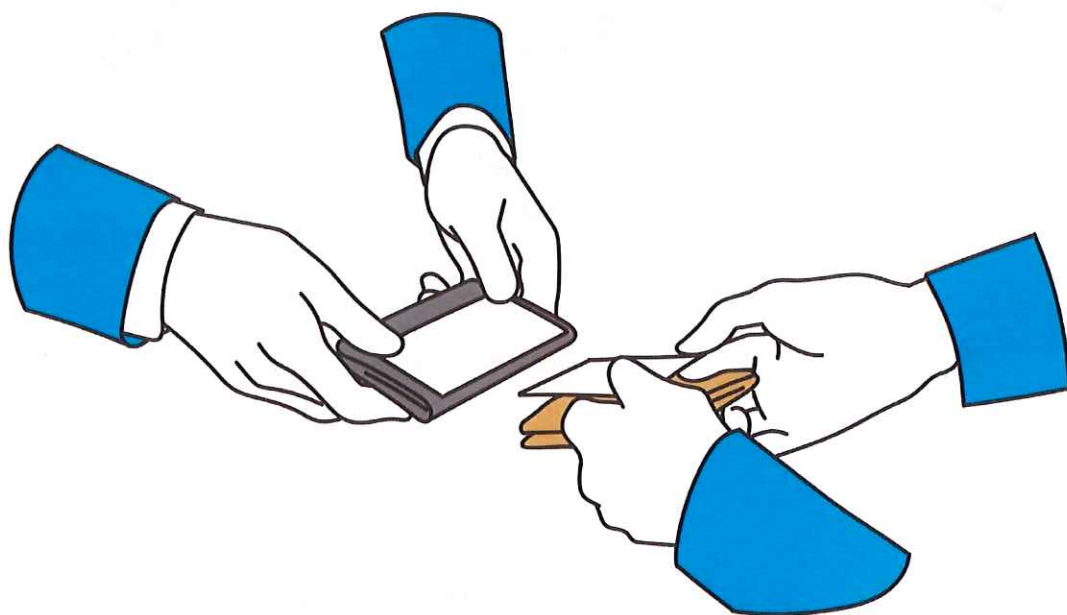


## 買いませ！売れ筋商品発掘市

中小製造業や卸売業、農林水産業の  
「**自慢の逸品**」づくりの支援に取り組んでいる  
ご担当者の皆様へ



## (1)こんなお悩みありませんか？

首都圏や関西で開催される展示会・見本市に支援先企業がブース出展する際の補助金を支給しているが・・・

- ブース出展にかかる費用負担・事務負担が大きい
- 商談したい流通業のバイヤーがブースを訪問するかどうかわからない

地元で大手流通業のバイヤーを招聘し商談会を開催。しかし・・・

- 招聘費用が必要な上に商談会開催に係る事務手間・作業が膨大

コンサルタントや専門家による販路開拓指導に取り組むものの・・・

- 専門分野や領域、業種などが限られ、具体的な販路開拓には繋がりにくい



大阪商工会議所が**課題解決**をお手伝いします！

日本最大級の売り込み型商談会

**買いませ！売れ筋商品発掘市**

## (2) 買いまっせ！売れ筋商品発掘市について

### ① 事業概要

百貨店・スーパーなどの大手流通業のバイヤーが買い手としてブースを構え、全国の中小製造業・卸売業が売り手として直接売り込みをかける大規模商談会

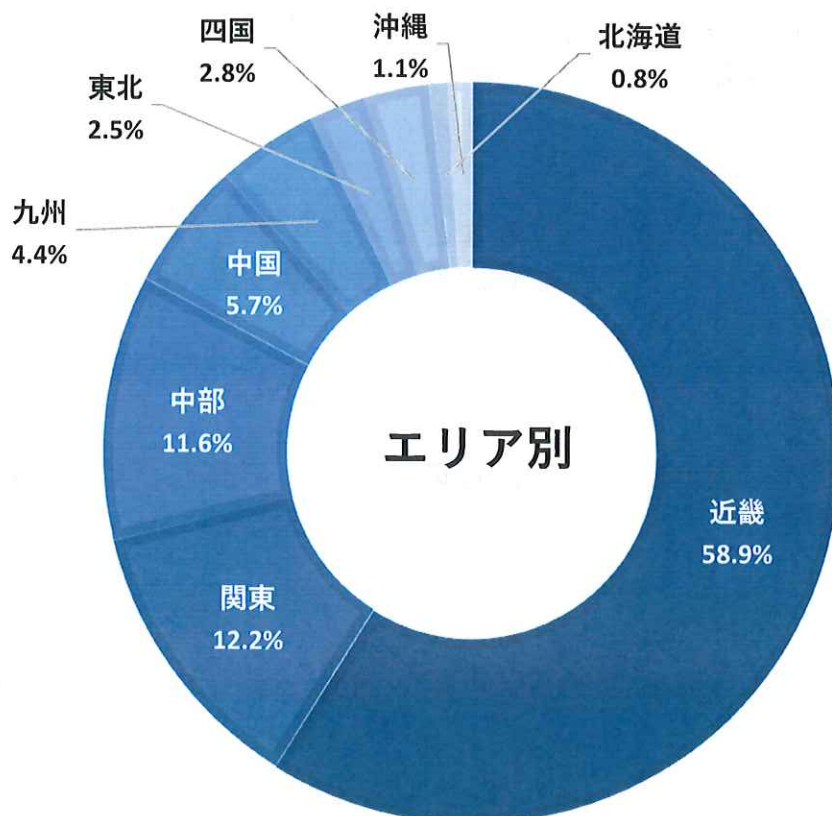
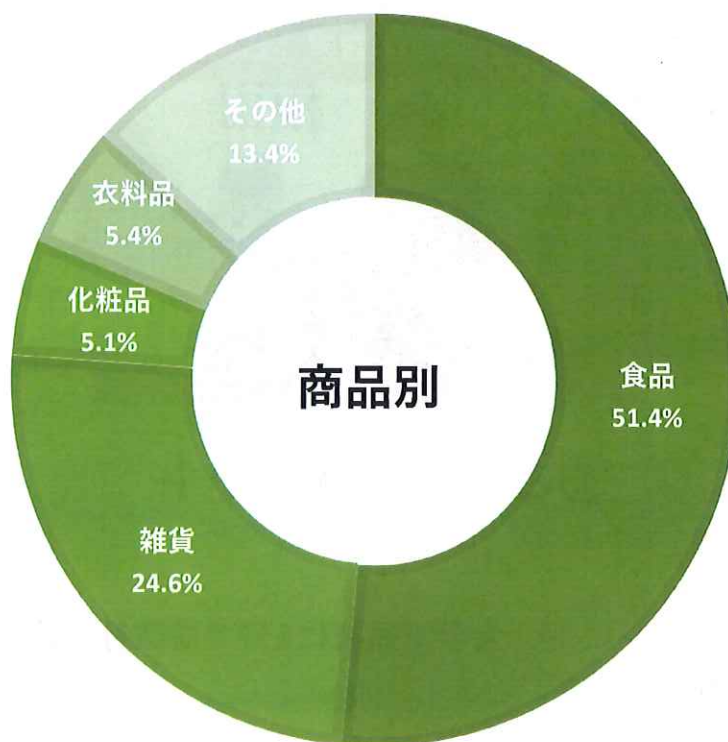


### ② ご参加のメリット

- ① アポイントが取りにくい**大手流通業**に1日で複数社、**直接売り込む**ことができる！
- ② 参加者1人あたり、**平均5社の有力バイヤー**と商談できる！  
多い人では**10社以上**と商談！
- ③ 百貨店、スーパー、通販、生協などのバイヤーとの商談を通じて、**ニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等今後の商品開発に役立つ情報**を得ることができる！
- ④ ブース出展の必要がなく、**参加費のみ**で多くの有力バイヤーと商談することができる！
- ⑤ 海外企業ブースも**日本語で商談可能**！海外市場への販路拡大の機会を得ることができる！

### ③買いまっせ！売れ筋商品発掘市に参加する「売り手企業」

2023年度は、44都道府県から637社931人が来場し、食品・食材(一次産品)、住・生活雑貨、化粧品、地域特産品など様々な商品売り込みました。



## ④買いませ！売れ筋商品発掘市 過去3か年の主な参加「買い手企業」

### 百貨店

小田急百貨店、加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、  
そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、トキハ  
阪急阪神百貨店（阪急うめだ本店）、  
阪急阪神百貨店（阪神梅田本店）、丸井（なんばマルイ）

### スーパー

イオンリテール（近畿カンパニー）、イズミヤ・阪急オアシス、  
イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、近商ストア、  
京阪ザ・ストア、神戸物産、光洋、コノミヤ、さとう、サンプルザ、  
大近、バロー、ハローズ、不二商事、平和堂、万代、マルアイ

### 通販

イワタニアイコレクト、ABCファンライフ、関西テレビハッツ、スクロール、  
家庭画報ビジネスパートナーズ、全国通販、センテンス、ダイワ、  
ダスキン、テレビ大阪サービス、フェリシモ、阪急キッチンエール関西、  
はびねすくらぶ、ひこばえ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、  
47CLUB、ロッピングライフ、ライトアップショッピングクラブ、  
ライフサポート

### 生協・コンビニエンスストア・ホームセンター

アズナス、大阪いずみ市民生活協同組合グループ(コンシェルジュ)、  
コープきんき事業連合、おおさかパルコープ、おかやまコープ、  
京都生活協同組合、トヨタ生協、ポプラ、コーナン商事、ロイヤルホームセンター

### 専門店

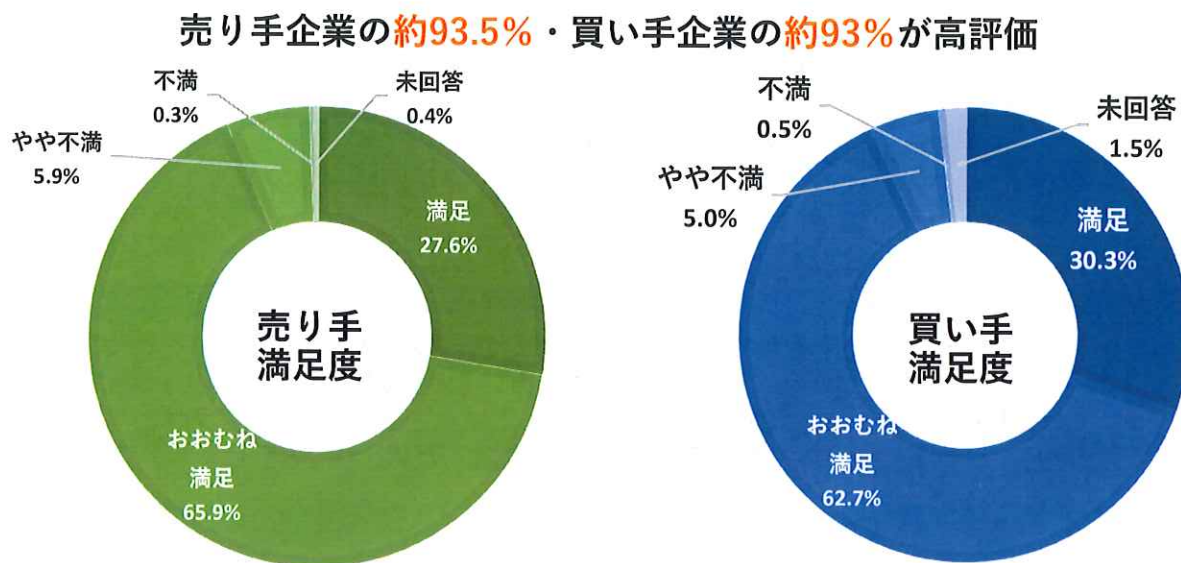
アズナス、アピデ、関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、コクミン、  
サンドラッグ、ジェイアール西日本商事、ジェイアール西日本デイリーサー  
ビスネット、上新電機、Smile Circle、東海キヨスク、東急ハンズ、西日本旅  
客鉄道、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インター  
ナショナルホールディングス（ドン・キホーテ）、ビックカメラ、  
丸善ジュンク堂書店、ムソー、もへじ、ヨドバシカメラ、ワイ・ヨット

### 外食・ホテル

がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、千房  
ロイヤルホテル、大和リゾート

## ⑤買いませ！売れ筋商品発掘市参加者の「満足度」「声」

※2023年開催分



### 売り手企業の声

- ・今回初めて参加したがアプローチしなかった企業と多く商談することができた。
- ・久しぶりに参加したが大きな成果が見込める結果になった。
- ・中小企業にとっては本当にいい機会である。
- ・バイヤーから率直なご意見やアドバイスがもらえたので今後の営業活動や商品企画に活かそう。

### 買い手企業の声

- ・当社の会社方針をよく理解されている企業が多かった。
- ・魅力的な企業・商品が多かった。地産地消につながるような良い商品があった。
- ・商談準備をしっかりとってくれる企業が多い。
- ・普段接点のないメーカー様ともお話ができたので良かった。

## 商談継続・成約可能性のある件数

開催当日(2023年11月)のアンケート結果より「商談継続・成約可能性あり」とする件数

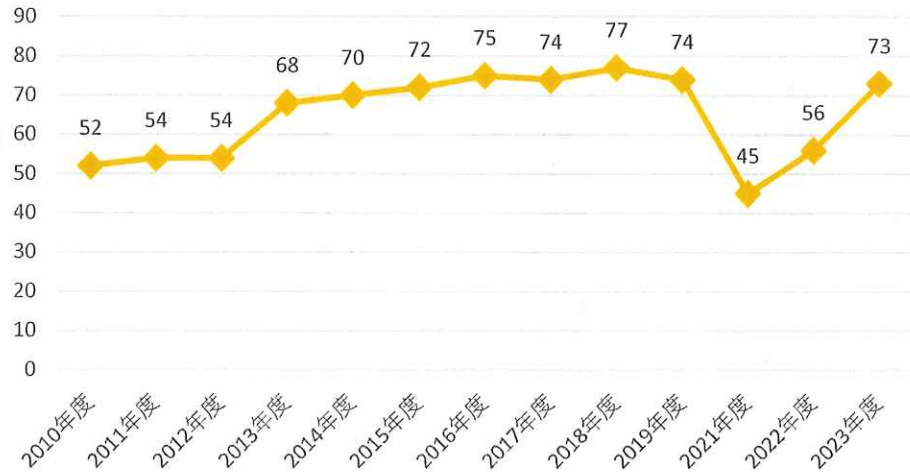
当日商談総数**4,850**件中  
**1,174**件(事務局把握分)が  
商談継続・成約可能性あり

商談総数の  
**約24.2%**

## ⑥ 買いませ！売れ筋商品発掘市 これまでの開催実績<<1>>

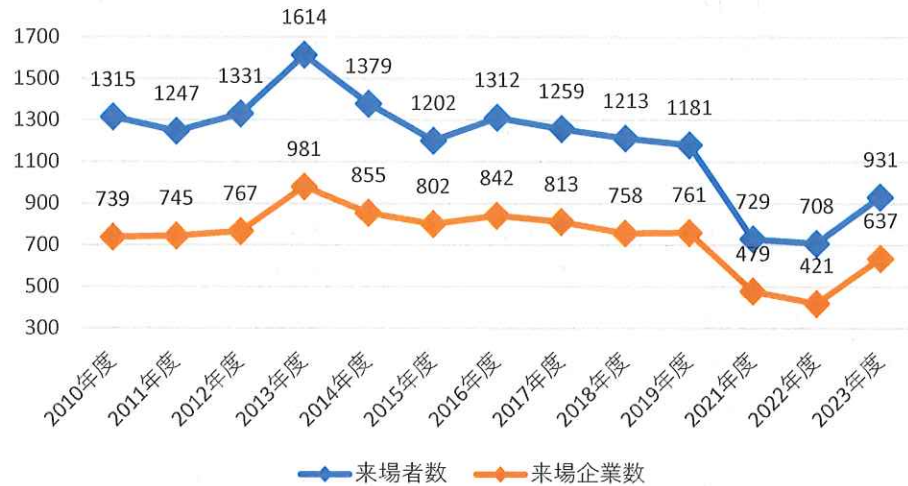
買い手企業  
の推移

買い手企業の推移



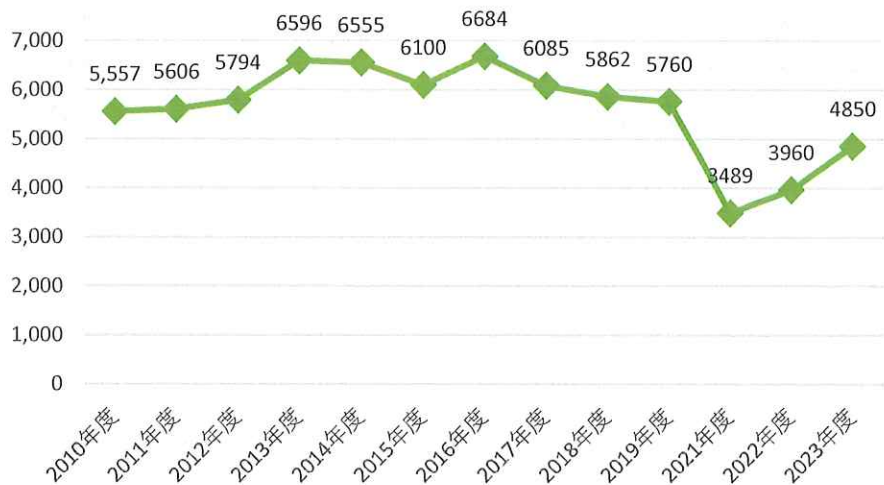
売り手企業  
の推移

売り手企業の推移



商談数

商談数



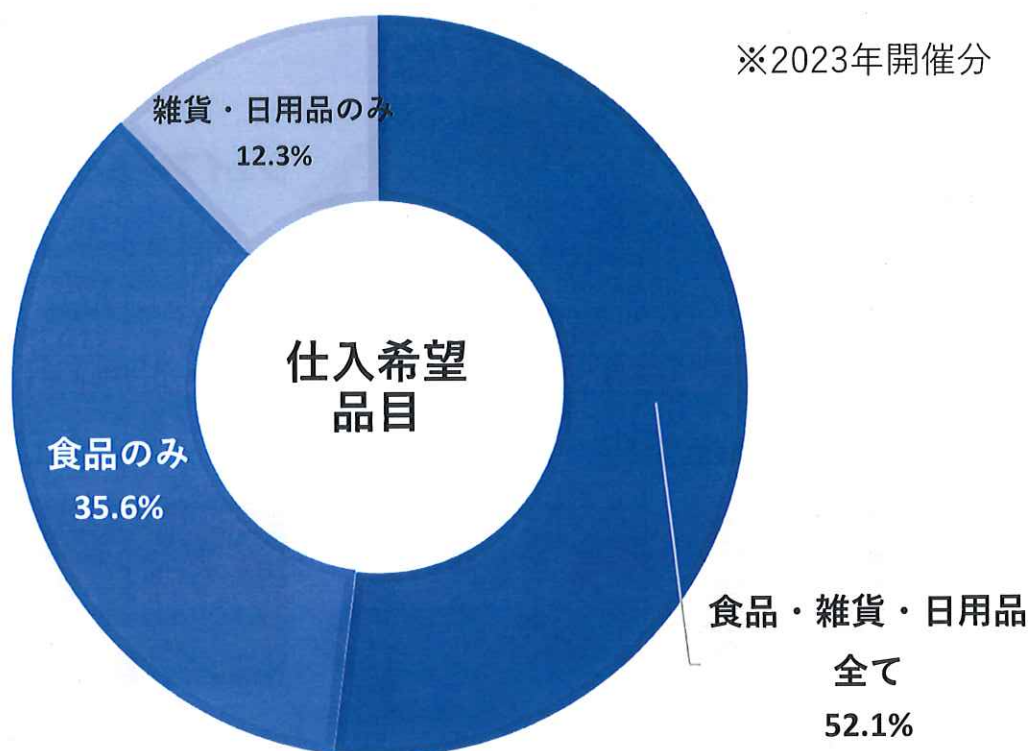
## ⑦買いませ！売れ筋商品発掘市 これまでの開催実績<<2>>

	開催日	商品分野	商談数	売り手企業		買い手企業
第1回	2002.1/31～2/1	総合型	3,238	845社	1,157人	26社
第2回	2002.8/29～30	住・雑貨・用度品	1,787	428社	588人	19社
第3回	2003.2/27～28	総合型	4,703	908社	1,125人	40社
第4回	2003.9/4	健康・癒し	1,328	200社	387人	16社
第5回	2004.2/5	総合型	2,559	403社	716人	33社
第6回	2004.8/24	食品	649	112社	166人	15社
第7回	2005.3/8	総合型	2,014	370社	572人	32社
第8回	2005.8/30	食品	858	129社	214人	33社
第9回	2006.2/24	総合型	2,617	392社	630人	34社
第10回	2007.2/23	総合型	2,540	417社	684人	44社
第11回	2008.2/22	総合型	2,524	402社	662人	54社
第12回	2008.10/23	総合型	3,858	483社	865人	52社
第13回	2009.9/2	総合型	5,115	710社	1,254人	54社
第14回	2010.9/17	総合型	5,557	739社	1,315人	52社
第15回	2011.9/16	総合型	5,606	745社	1,247人	54社
第16回	2012.9/7	総合型	5,794	767社	1,331人	54社
第17回	2013.10/4	総合型	6,596	981社	1,614人	68社
第18回	2014.11/7	総合型	6,555	855社	1,379人	70社
第19回	2015.11/6	総合型	6,100	802社	1,202人	72社
第20回	2016.11/2	総合型	6,684	842社	1,312人	75社
第21回※	2017.11/9	総合型	6,085	813社	1,259人	74社
第22回	2018.11/15	総合型	5,862	758社	1,213人	77社
第23回	2019.11/14	総合型	5,760	761社	1,181人	74社
第24回	2020.9～11月	個別商談会形式	申込1,115社、参加591社 ※第24回(2020)は個別商談会形式に変更して開催したため従来の集計やグラフには反映しない			21社
第25回	2021.11/11	総合型	3,489	479社	729人	45社
第26回	2022.11/10	総合型	3,960	471社	708人	56社
第27回	2023/11/16	総合型	4,850	637社	931人	73社
合計(延べ)			106,688	15,449社	24,441人	1,255社



## ⑧ 「買い手企業」の仕入れ希望商品について

※2023年開催分



### 過去参加企業の仕入れ希望(一例)

- ・生活者の健康ニーズ、便利ニーズに対して尖りのある商品やテーマのご提案
- ・減塩など健康に寄与する食品、できるだけ添加物を使用していない食品
- ・地域にこだわった加工食品、日配商品を中心に生鮮食品全般
- ・安心安全な食品、希少性・こだわりを持つ商品、ブランド力のある商品
- ・一般の小売ルート(GMS、HC等)にあまり流れていない、特徴のある雑貨や食品
- ・コンフォートシューズ、職人系のモノづくり、美容健康系アパレル、インナー、雑貨など
- ・価格訴求ではなく価値訴求型の商品、プレミアム感のある商品
- ・スーパー業態店舗の定番にない非日常商品(名産品・B級グルメ・ギフトなど)
- ・関西土産菓子食品・インバウンド向け菓子食品

### 過去参加企業の仕入れ希望品目(一例)

#### 【食品関係】

和洋菓子、惣菜、調味料、乾物、乾麺、乳製品、ハム・ソーセージ、冷凍食品、パン、漬物、健康食品、土産菓子、お酒(ワイン・ウイスキー・梅酒等)、だし、レトルト食品、生鮮食品(畜産・水産・農産)、インスタント食品、珍味

#### 【雑貨・日用品等】

紳士婦人ファッション雑貨、リラクシングウェア、ペットフード、健康器具、寝具、調理器具、化粧品、美容グッズ、伝統工芸品、家電製品、日用消耗品、園芸、レジャー、客室アメニティー商品、DIY商品、スポーツ用品

⑨これまでの成約事例 ※情報は掲載当時のものです

有限会社ラパン



成約商品

OKARADAバー、OKARADAスナック

OKARADAは、日本発信のアップサイクルフードブランドです。おからやクラフトビールの麦芽滓を活用し、環境に配慮したグルテンフリーでありながらヴィーガンフレンドリーなシリアルバーやスナックを提供しています。食品の無駄を減らし、持続可能な未来に向けた貢献を目指しています。当店主は30年以上のパン職人としての経験を持ち、独自の技術を駆使して、おいしく栄養価の高い安全なシリアルバー、スナック、ピザなどを開発しています。

有限会社別所蒲鋒店



成約商品

天ぷら及び練り商品

お魚本来の旨味を十分に引き出すために素材にこだわった天ぷら及び練り商品です。原料は無リンのすり身を使用して添加物に頼らず、揚げる油は一番搾りの菜種油でじっくり揚げ、こだわりを追求した商品です。

株式会社 T.F.C



成約商品

フロッキーアニマルストラップ・貯金箱

ソフビ樹脂素材や鋳物素材を活用し、静電気植毛加工という特殊な技術を生かして仕上げた動物雑貨。表面はフワフワとしたやわらかいタッチ感となっております。素材から完成まですべて自社内にて全て手作りで作っております。

じゃばら本舗 (株式会社ファイブワン)



成約商品

青搾りじゃばらストレート果汁360ml

和歌山県北山村産のまだ青い実を搾った100%果汁です。着色料・保存料無添加。キリリとした酸味と苦みが魅力で、お料理の味付けや、お酒の割り材等としても美味しくお召し上がりいただけます。

ジェイアール西日本商事株式会社



成約

ジェイアール西日本商事株式会社

おからの加工品であれば、すでに様々な事業者から商品化されていますが、おからだけでなくビール粕の商品化や、地域の規格外野菜を加工して商品化している取組みに、当社ECサイトとの親和性を感じたため成約にいたしました。

株式会社フェリシモ

成約



吟味された素材の味を生かした製品はおいしく、無添加にこだわっておられる理由も素晴らしいと思います。種類も豊富で、冷凍で直送発送していただけるため、産直食品カタログで定期便お届けのご案内を進めています。

西日本高速道路ロジスティックス株式会社

みち、ひと…未来へ。

成約



今回成約した商品はフロッキー加工されており、動物の毛並みもリアルでした。また、丁寧に一体ずつハンドメイドで彩色され、メイドインジャパンの付加価値も付くと感じました。国内外の動物好きの観光客をターゲットに展開予定です。

株式会社ひこばえ

成約



和歌山県北山村で生産されるじゃばらのストレート果汁は希少で、自然食品を扱ってきた私たちが見て、消費者の方々に求められている食品だと思いました。青搾りも珍しく、社内で行っている商品会議での感応評価においても高評価を得ました。

## ⑪開催場所のご案内

買いませ！売れ筋商品発掘市



開催場所：大阪府立体育会館  
(大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪)

## ⑫商談会開催風景



### (3)2024年度 開催概要

- \* 開催日 . . . . . **2024年11月14日(木)**  
(10:00~13:00/14:00~17:00)※最終入場は16:30
- \* 開催場所 . . . . . 大阪府立体育会館 (大阪市浪速区難波中3-4-36)
- \* 商談分野 . . . . . 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品他
- \* 募集対象 . . . . . 国内外の大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業
- \* 定員 . . . . . 1000人 **先着順。定員になり次第募集を終了します。**
- \* 買い手企業 . . . . . 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協など60社程度を予定(7月以降発表予定)
- \* 参加費 . . . . . いずれも**1人**あたり、税込価格  
大商会員：**9,000円**/一般：**18,000円**
- \* 参加申込締切日 . . **2024年10月28日(月)**

**事前の申込が必須です。当日の受付不可。**  
**HPからお申込みください。**

「**買いませ！売れ筋商品発掘市**」の詳細についてはホームページをご覧ください。

ホームページにて同商談会開催概要・動画を公開しております。是非ご覧ください。

**お申し込みも  
こちらから！**



売れ筋HP

**お問い合わせ先**  
**大阪商工会議所 流通・サービス産業部**

〒540-0029

大阪市中央区本町橋2-8

TEL: 06-6944-6440 FAX: 06-6944-6565

e-mail: ryutsu@osaka.cci.or.jp