

第28回 2024
年度

買いませ！ 売れ筋商品発掘市

大手流通業・海外企業への売り込み型商談会で販路開拓・拡大を！



開催日時

2024年11月14日(木)

10:00~13:00/14:00~17:00

※最終入場は16:30



お申し込みはこちらから

会場

大阪府立体育会館

「買いませ！売れ筋商品発掘市」とは

買い手企業が会場のブースで待機し、売り手企業がブースを訪問して自社自慢の商品をPRする「**売り込み型**」の商談会。

1商談は最長15分

買い手企業(大手流通業)

バイヤーがブースで待機し
商談に応じる



売り手企業

(中小製造業・卸売業)

営業・製造担当者が自社商品を
バイヤーに直接売り込む

売り手企業は商談したい買い手企業のブースを訪問し、自社製品を**直接**売り込みます。商談は**先着順**で、商談が終われば他のブースに移動し、新たな商談を行うことができます。

参加の5つのメリット

～大手流通業・海外企業への販路開拓・拡大のチャンス～

- ①アポイントが取りにくい**大手流通業**に1日で複数社、**直接**売り込むことができる！
- ②参加者1人あたり、**平均5社**の有力バイヤーと商談できる！多い人では10社以上と商談！
- ③百貨店、スーパー、通販、生協などのバイヤーとの商談を通じて、**ニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等今後の商品開発に役立つ情報**を得ることができる！
- ④ブース出展の必要がなく、**参加費のみ**で多くの有力バイヤーと商談することができる！
- ⑤海外企業ブースも**日本語で商談可能**！海外市場への販路拡大の機会を得ることができる！

(参考)2023年度(前回)参加買い手企業一覧

全73社 (★は初参加)

百貨店(11社)	加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(13社)	イオンリテール(近畿カンパニー)、イズミヤ・阪急オアシス、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、コノミヤ、さとう、サンプラザ、大近、★バロー、ハローズ、平和堂、万代
通販(16社)	ABCファンライフ、快適生活、家庭画報ビジネスパートナーズ、関西テレビハッツ、スクロール、全国通販、センテンス、ダイワ、ダスキン、はびねすくらぶ、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協(5組合)	大阪いずみ市民生活協同組合グループ、おかやまコープ、京都生活協同組合、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合
コンビニ(2社)	アズナス、ポプラ
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店・商社など(18社)	★アピデ、関西エアポートリテールサービス、キリン堂、コクミン、★サンドラッグ、★ジェイアール東海エージェンシー<ライセンス>・★ジェイアール西日本商事<ライセンス>、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、★Smile Circle、★西日本旅客鉄道・ジェイアール西日本商事、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、ビックカメラ、丸善ジュンク堂書店、★ムソー、★もへじ、ヨドバシカメラ、★ワイ・ヨット
外食・ホテル(3社)	がんこフードサービス、★千房、ロイヤルホテル
海外企業(3社)	伊勢丹シンガポール(シンガポール)、SHOBIDO(マカオ)、モトックス(中国)

数字でみる「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」

前回開催当日(2023年11月)のアンケート結果より

開催当日(2023年11月)の
アンケート結果より
「商談継続・成約可能性あり」
とする件数

当日商談総数**4,850**件中**1,174**件
(事務局把握分)が商談継続・成約可能性あり

商談総数の
約24%

売り手参加企業の**約93.5%**が「満足」「おおむね満足」と評価！

2023年度(前回)成約事例

有限会社ラパン



成約商品

OKARADAバー、OKARADAスナック

OKARADAは、日本発信のアップサイクルフードブランドです。おからやクラフトビールの麦芽滓を活用し、環境に配慮したグルテンフリーでありながらヴィーガンフレンドリーなシリアルバーやスナックを提供しています。食品の無駄を減らし、持続可能な未来に向けた貢献を目指しています。当店主は30年以上のパン職人としての経験を持ち、独自の技術を駆使して、おいしく栄養価の高い安全なシリアルバー、スナック、ピザなどを開発しています。

成約

ジェイアール西日本商事株式会社



ジェイアール西日本商事株式会社

おからの加工品であれば、すでに様々な事業者から商品化されていますが、おからだけでなくビール粕の商品化や、地域の規格外野菜を加工して商品化している取組みに、当社ECサイトとの親和性を感じたため成約にいたしました。

有限会社別所蒲鉾店



成約商品

天ぷら及び練り商品

お魚本来の旨味を十分に引き出すために素材にこだわった天ぷら及び練り商品です。原料は無リンのすり身を使用して添加物に頼らず、揚げる油は一番搾りの菜種油でじっくり揚げ、こだわりを追求した商品です。

成約

株式会社フェリシモ



吟味された素材の味を生かした製品はおいしく、無添加にこだわっておられる理由も素晴らしいと思いました。種類も豊富で、冷凍で直送発送していただけるため、産直食品カタログで定期便お届けのご案内を進めています。

「買いませ！売れ筋商品発掘市」とは

買い手企業が会場のブースで待機し、売り手企業がブースを訪問して自社自慢の商品をPRする「売り込み型」の商談会。

1 商談は最長15分

買い手企業(大手流通業)

バイヤーがブースで待機し
商談に応じる



売り手企業

(中小製造業・卸売業)

営業・製造担当者が自社商品を
バイヤーに直接売り込む

売り手企業は商談したい買い手企業のブースを訪問し、自社製品を直接売り込みます。商談は先着順で、商談が終われば他のブースに移動し、新たな商談を行うことができます。

参加の5つのメリット

～大手流通業・海外企業への販路開拓・拡大のチャンス～

- ①アポイントが取りにくい大手流通業に1日で複数社、直接売り込むことができる！
- ②参加者1人あたり、平均5社の有力バイヤーと商談できる！多い人では10社以上と商談！
- ③百貨店、スーパー、通販、生協などのバイヤーとの商談を通じて、ニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等今後の商品開発に役立つ情報を得ることができる！
- ④ブース出展の必要がなく、参加費のみで多くの有力バイヤーと商談することができる！
- ⑤海外企業ブースも日本語で商談可能！海外市場への販路拡大の機会を得ることができる！

(参考)2023年度(前回)参加買い手企業一覧

全73社 (★は初参加)

百貨店(11社)	加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(13社)	イオンリテール(近畿カンパニー)、イズミヤ・阪急オアシス、関西スーパーマーケット、近商ストア、京阪ザ・ストア、コノミヤ、さとう、サンプラザ、大近、★バロー、ハローズ、平和堂、万代
通販(16社)	ABCファンライフ、快適生活、家庭画報ビジネスパートナーズ、関西テレビハッツ、スクロール、全国通販、センテンス、ダイワ、ダスキン、はびねすくらぶ、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協(5組合)	大阪いずみ市民生活協同組合グループ、おかやまコープ、京都生活協同組合、コープきんぎ事業連合、トヨタ生活協同組合
コンビニ(2社)	アズナス、ポプラ
ホームセンター(2社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター
専門店・商社など(18社)	★アピデ、関西エアポートリテールサービス、キリン堂、コクミン、★サンドラッグ、★ジェイアール東海エージェンシー<ライセンス>、★ジェイアール西日本商事<ライセンス>、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、★Smile Circle、★西日本旅客鉄道・ジェイアール西日本商事、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、ビックカメラ、丸善ジュンク堂書店、★ムソー、★もへじ、ヨドバシカメラ、★ワイ・ヨット
外食・ホテル(3社)	がんこフードサービス、★千房、ロイヤルホテル
海外企業(3社)	伊勢丹シンガポール(シンガポール)、SHOBIDO(マカオ)、モトックス(中国)